

Headline	SCGM Profit At RM7.05mil		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	15 Mar 2016	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A7	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	151 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,899
Frequency	Daily	PR Value	RM 5,698



第三季创新高 SCGM 赚 705 万

(吉隆坡 14 日讯) 国内外市场对真空塑料包装的需求增加，带动 SCGM (SCGM, 7247, 主板工业产品股) 截至 1 月 31 日第三季营业额按年增长 36.2%，而净利更劲升 83.3%，达 705 万 3000 令吉，创下有史以来最高季度净利。

上财年同季，集团净赚 384 万 8000 令吉。

此外，营业额则从 2736 万 4000 令吉，按年增长 36.2%，达 3726 万 3000 令吉，主要是受到出口销售推动。

集团出口销售按年增长 46.9%，达 1840 万令吉，同时，国内销售亦上扬 27.1%，达 1890 万令吉。

3 季赚 1673 万

累计首九个月净利，按年增长 60.4%，达 1673 万 2000 令吉，主要是因为投入成本较低、取得外汇收益及产品组合较佳。

营业额则按年增长 25.1%，达 1 亿 102 万令吉。

SCGM 董事经理拿



李福财

督斯里李福财表示，集团对东马市场的展望乐观。

派息 2 仙

今年 1 月中，该集团委任金德昌集团 (KTC, 0180, 创业板) 为公司饮食包装的独家经销商，达到汶莱、沙巴和砂拉越超过 6400 个销售点。

“国内市场正面，以及出口增速加快，SCGM 必须在本财年末季展开产能扩展活动。我们有信心该活动将会从 2017 财年起，对集团带来贡献。”

SCGM 也在今日宣布派发每股 2 仙的第三次中期股息。